



25-26-27.05.2017

L'ATTIVITÀ DI FUNDRAISING E LO SVILUPPO ASSOCIATIVO PER LE ASSOCIAZIONI DI PAZIENTI

Via Bocconi, 8 - Milano
aula SR-2



GIOVEDÌ 25 MAGGIO 2017

- 10.45 WELCOME COFFEE
- 11.00 Le associazioni ed il ciclo di vita delle aziende non profit: identità e fasi evolutive delle associazioni che operano in ambito sanitario
Giuliana Baldassarre
- 13.00 PAUSA PRANZO
- 14.00 Introduzione al fundraising: definizione, teorie e modelli di riferimento

La comunicazione del valore: perché sostenere una causa sociale
Giuliana Baldassarre e Alessia Anzivino
- 15.45 COFFEE BREAK
- 16.00 Introduzione al fundraising: definizione, teorie e modelli di riferimento
Giuliana Baldassarre e Alessia Anzivino
- 17.30 CHIUSURA DEI LAVORI

VENERDÌ 26 MAGGIO 2017

- 9.00 Gli strumenti di marketing applicati al fundraising, SWOT analysis e stakeholder analysis

I mercati del fundraising: i diversi target e gli strumenti
Giuliana Baldassarre
- 13.00 PAUSA PRANZO
- 14.00 - Il processo ed il piano di fundraising
- Il documento di buona causa
- Discussione di un caso didattico
Giuliana Baldassarre
- 15.45 COFFEE BREAK
- 16.00 - Il processo ed il piano di fundraising
- Il documento di buona causa
- Discussione di un caso didattico
Giuliana Baldassarre
- 17.30 CHIUSURA DEI LAVORI

SABATO 27 MAGGIO 2017

- 9.00 Definizione e obiettivi del piano di fundraising
Definizione dei mercati da intercettare
Giuliana Baldassarre e Alessia Anzivino
- 13.00 PAUSA PRANZO
- 14.00 Selezione degli strumenti da utilizzare (Lavoro sui singoli casi)
Giuliana Baldassarre e Alessia Anzivino
- 16.30 CHIUSURA DEI LAVORI

CON IL SUPPORTO NON CONDIZIONATO DI



8-9-10.06.2017

L'ATTIVITÀ DI FUNDRAISING E LO SVILUPPO ASSOCIATIVO PER LE ASSOCIAZIONI DI PAZIENTI

Via Bocconi, 8 - Milano
aula SR-2

GIOVEDÌ 8 GIUGNO 2017

- 10.45 WELCOME COFFEE
- 11.00 Il rapporto con le aziende ed il corporate fundraising
Il direct marketing applicato al fundraising
Giuliana Baldassarre e Giuseppe Ambrosio
- 13.00 PAUSA PRANZO
- 14.00 Le campagne istituzionali e gli eventi.
Come sviluppare le azioni dei volontari a supporto del fundraising
Giuliana Baldassarre e Alessia Anzivino
- 15.45 COFFEE BREAK
- 16.00 Le campagne istituzionali e gli eventi.
Come sviluppare le azioni dei volontari a supporto del fundraising
Giuliana Baldassarre e Alessia Anzivino
- 17.30 CHIUSURA DEI LAVORI

VENERDÌ 9 GIUGNO 2017

- 9.00 La comunicazione per il fundraising
Il crowdfunding
Giuliana Baldassarre e Giuseppe Ambrosio
- 13.00 PAUSA PRANZO
- 14.00 Gli aspetti fiscali collegati all'attività di fundraising
Giuliana Baldassarre e Federica Lorusso
- 15.45 COFFEE BREAK
- 16.00 Gli aspetti fiscali collegati all'attività di fundraising
Giuliana Baldassarre e Federica Lorusso
- 17.30 CHIUSURA DEI LAVORI

SABATO 10 GIUGNO 2017

- 9.00 Il documento di buona causa: stesura del documento e lavoro sui singoli casi
Giuliana Baldassarre e Alessia Anzivino
- 13.00 PAUSA PRANZO
- 14.00 Analisi dei diversi casi: discussione e presentazione in aula
Giuliana Baldassarre e Alessia Anzivino
- 16.30 CHIUSURA DEI LAVORI